



Nationaal Duurzaamheidsmonitor

Dit onderzoek wordt je aangeboden door YOIN excellent meeting places
& Onemeeting Services. April 2022

Hoe zijn Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties bezig met duurzaamheid? Met deze hoofdvraag is de Nationale Duurzaamheidsmonitor uitgezet in deze branche. De eerste verkenning is uitgezet op initiatief van YOIN excellent meeting places en Onemeeting Services.

Deze 'duurzaamheidsmonitor' geeft inzicht in data over het eerste kwartaal van 2022, onder hotels, congres- en eventlocaties in Nederland. De monitor richt zich op diverse onderdelen binnen duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen, om zo een breed beeld te schetsen over dit thema. De behandelde onderwerpen zijn:

- Hoe ver gaan bedrijven in hun duurzaamheidsbeleid?
- Welk onderdeel speelt duurzaamheid in hun beleidsvoering?
- Welke maatregelen treft het bedrijf al? (recycling, afvalvermindering, papiervrij vergaderen)
- Welke duurzame oplossingen hanteert het bedrijf? (zonnepanelen, waterbesparende kranen)
- Welke werkprocessen hanteert het bedrijf? (sociale projecten, samenwerkingen met duurzame partijen)

Doel

Het doel van dit onderzoek is om duurzaamheid inzichten te vergaren van Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties. Hiermee willen YOIN excellent meeting places en Onemeeting Services het startsein geven voor een groenere branche, en deze monitor jaarlijks te laten terugkomen.

Met vriendelijke groet,

Marie-Louise Buckens - Connector YOIN excellent meeting places

Saviëlle Roemeling - Manager Meeting Services & MVO Onemeeting Services



Rust na de storm of toch niet?

Op veel plaatsen nemen de aantasting van het milieu en de gevolgen van klimaatverandering verder toe. Natuurrampen - zoals overstromingen, droogtes en hittegolven - treffen landen en mensen over de hele wereld. Het landschap van de duurzaamheidscommunicatie is complex en uitdagend. Ook voor onze branche.

Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties krijgen steeds meer te maken met veeleisende opdrachtgevers en worden tegelijkertijd geconfronteerd met nieuwe regels van autoriteiten. Laat je daarom inspireren door dit onderzoek en zie de resultaten als de start van iets heel moois.

Deelnemers:

Aan dit onderzoek werkten diverse hotel, congres- en eventlocaties mee. Het type locaties die meededen zijn onderverdeeld in:

- Congrescentrum
- Hotel
- Hotel met zalen
- Meeting center
- Vergaderlocatie
- Theater
- Recreatieterrein
- Beurshallencomplex

Van alle deelnemende organisaties aan dit onderzoek, is 42,8% in het bezit van meerdere locaties of onderdeel van een keten.

1. MVO-inkoopbeleid & structuur

We vroegen de deelnemende organisaties naar hun MVO-inkoopbeleid. Doen ze aan maatschappelijk verantwoord of duurzaam inkopen? Dit betekent dat de organisatie niet alleen let op de prijs van producten, diensten of arbeid, maar ook let op de effecten van deze inkoop op het milieu en sociale aspect.

Het overgrote deel van de gevraagde organisaties is maatschappelijk verantwoord bezig. Van alle ondervraagden geeft 75% aan over een MVO-inkoopbeleid te beschikken. Het resterende kwart is niet in het bezit van een MVO-inkoopbeleid. Het is niet bekend hoeveel organisaties van deze 25% overweegt om een MVO-inkoopbeleid binnen de organisatie op te nemen.

Hoe waarborgt de organisatie het MVO-inkoopbeleid?

Doel- en resultaatgericht inkopen vraagt om een heldere en realistische missie, aansluitend bij de doelstellingen van de organisatie. Van alle organisaties die wél over een MVO-inkoopbeleid beschikken, waren we benieuwd op welke manier(en) zij dit beleid waarborgen. Van alle antwoorden maakten we een selectie:

“Letten op keuze voor duurzame projecten”

“Lokaal vegetarische projecten ondersteunen”

“Onze locatie is aangesloten op de stadsverwarming”

“Wij hanteren Energielabel A”

“MVO-overeenkomst met leveranciers”

“Zoveel mogelijk lokaal, duurzaam of biologisch inkopen

“Wij kopen alleen in bij bedrijven die aantoonbaar duurzaam zijn”

“Zero waste policy in de keuken”

Naast optionele manieren om het MVO-inkoopbeleid te waarborgen, vroegen we de deelnemers ook of zij aansturen op een verlaging van hun gas-, water- en elektraverbruik. Het overgrote deel (78%) geeft aan van wel. Van het restant geeft de helft (11%) aan het niet te doen, maar wel te willen. De laatste 11% zegt hier nog helemaal niet op aan te sturen.



Op welke manier is MVO geborgd in de algehele bedrijfsstructuur?

Voor dit onderzoek keken we niet alleen naar de waarborging van het MVO-inkoopbeleid binnen de organisatie. Ook in het grote plaatje vroegen we naar het thema 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' in de algehele bedrijfsstructuur.

Een ruime meerderheid van de organisaties (60%) geeft aan een MVO-beleidsplan te hanteren. Binnen deze meerderheid werkt 30% volgens de richtlijnen van het Green Key Certificaat. Van de ondervraagden is 20% lid van MVO-Nederland, waarvan zijn de richtlijnen volgen.

De ondervraagde hotelketens werken volgens een eigen MVO-programma. Zij zijn lid van diverse MVO-keurmerken. In veel bedrijfsstructuren staat maatschappelijk verantwoord ondernemen in ieder geval op de agenda. Toch is er nog genoeg ruimte voor verbetering.

Duurzaamheidsmanager.

Steeds meer organisaties nemen een duurzaamheidsmanager binnen de gelederen. Gelijksnamige functies zijn die van milieu- of MVO-manager. Dit type manager houdt zich bezig met het thema duurzaamheid binnen een organisatie. De duurzaamheidsmanager staat in de bedrijfsketen tussen de directie, werknemers, aandeelhouders en de klanten in. Welke stappen kan een organisatie zetten om het milieubeleid te verbeteren en op welke manier communiceren ze dit met alle betrokkenen? We vroegen de deelnemende organisaties of zij een MVO- of duurzaamheidsmanager in dienst hebben. Uit de resultaten blijkt dat hier in de komende jaren nog ruime winst valt te behalen. Slechts 25% van de organisaties heeft een duurzaamheidsmanager in dienst, waar dat bij 60% van de organisaties niet het geval is. Bij 10% van de ondervraagden is zowel geen duurzaamheidsmanager alsook geen MVO-beleid aanwezig binnen de organisatie.

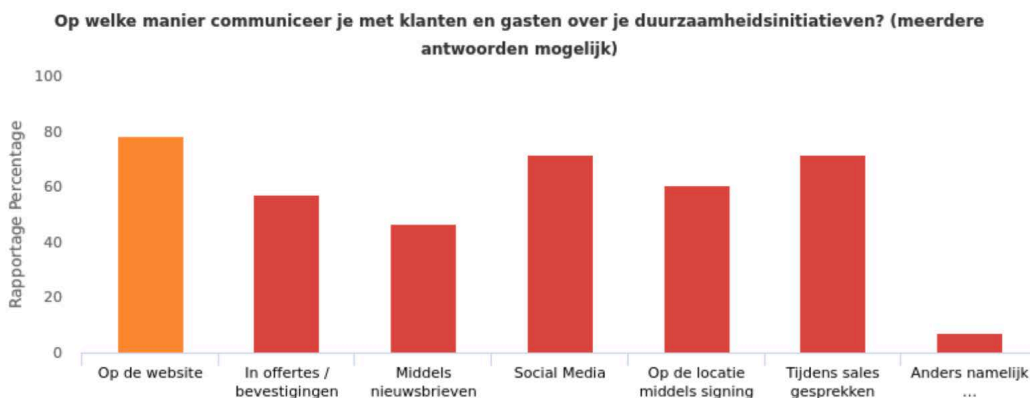
Tip: Kleine stapjes vooruit: Dé succesformule voor duurzaam ondernemen.

Duurzaamheidscommunicatie.

Naast het voeren van een MVO-beleid, is het voor organisaties slim om hierover richting de buitenwereld te communiceren. Door actief te communiceren over het beleid, ervaren Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties diverse voordelen. De belangrijkste zijn een hogere klantloyaliteit, hogere koopintentie en het creëren van goodwill. Ook verbetert de bedrijfsreputatie richting belangrijke stakeholders.

Gaat een hotel, congres- of eventlocatie op zoek naar nieuw personeel? Dan helpt een actief duurzaamheidsbeleid in het aantrekken van goede collega's. Ook de algehele moreel onder de huidige werknemers stijgt hiermee.

Om een beeld te krijgen over de duurzaamheidscommunicatie van de organisaties, vroegen we ze naar hoe ze communiceren met gasten en klanten.



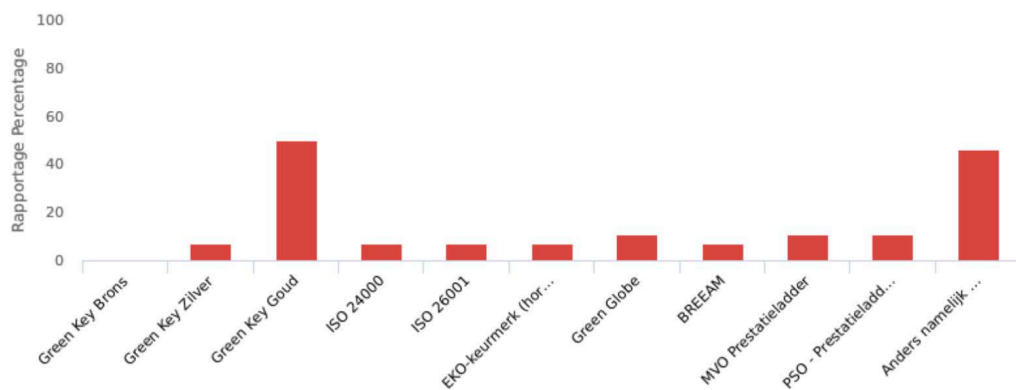
De meeste organisaties laten zien dat ze op meerdere manieren communiceren over hun duurzaamheidsbeleid. Zowel on- als offline zijn diverse kanalen vertegenwoordigd. Bijna 80% van alle ondervraagde organisaties spreekt over hun beleid op de website. 75% van de ondervraagden spreekt erover op social media of gebruikt dit beleid tijdens sales gesprekken.

Bijna 60% van de ondervraagden laat duurzaamheidsinitiatieven zien op een offerte of actief op locatie middels signing. Praktisch de helft haalt het duurzaamheidsbeleid aan in de nieuwsbrief.

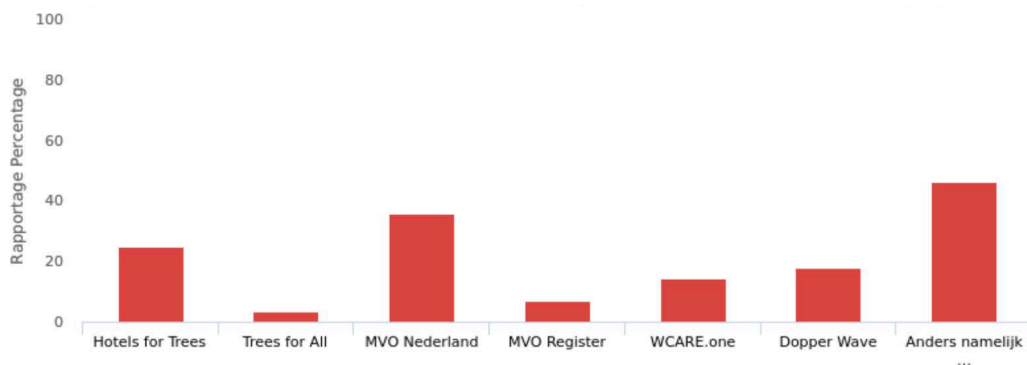
"Ik vertel elke ochtend aan onze gasten over onze locatie. We wekken eigen energie op, vangen regenwater op en gebruiken dit voor diverse doeleinden."

Keurmerken & MVO-initiatieven

Met keurmerken laten organisaties aan de buitenwereld zien dat ze oog hebben voor mens en milieu. Maatschappelijk verantwoord ondernemen beslaat een breed terrein en er is een groot aantal instrumenten om de resultaten van het MVO-beleid te uiten. Daarom vroegen we deelnemers of ze in het bezit zijn van een keurmerk.



Vervolgens vroegen we deelnemers bij welke initiatieven ze zijn aangesloten:

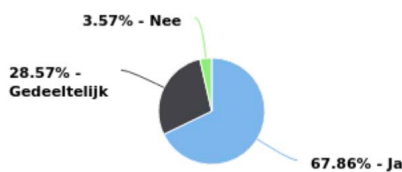


2. Afvalstromen: de ecologische voetafdruk

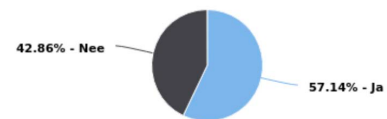
Afval scheiden is goed voor het milieu. Door binnen een organisatie goed na te denken over recycling, is een hoop besparing mogelijk. Spaar grondstoffen uit of draag bij aan onnodige bomenkap, door actief papier in te zamelen. Minder restafval zorgt voor minder verbranding van afval, waardoor de CO₂-uitstoot omlaag gaat. Dat voorkomt onnodige broeikasgassen. Van het gescheiden afval kunnen nieuwe producten worden gemaakt.

We vroegen de deelnemers hoe zij omgaan met afvalstromen. Bijna de helft (46%) geeft aan dat ze aansturen op een verlaging van de hoeveelheid afval. Ongeveer een derde van alle ondervraagden (32%) geeft aan hier wel op aan te willen sturen, maar dit nog niet doet. De resterende 22% geeft aan hier niet actief mee bezig te zijn.

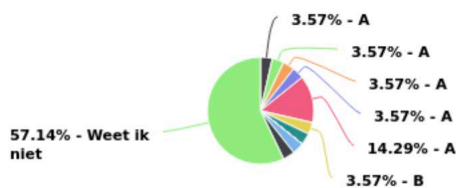
Let jouw bedrijf in samenwerking met toeleveranciers ook op mate van verduurzaming van deze toeleveranciers?



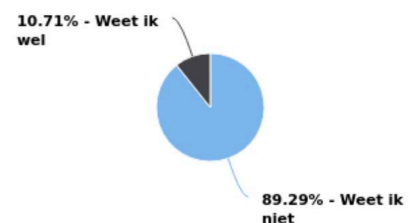
Is het gebouw waarin het bedrijf gevestigd is, in eigen beheer?



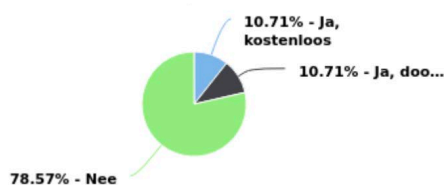
Welke energielabel heeft de locatie/het gebouw waarin je gevestigd bent?



Wat is je gemiddelde CO₂ footprint op jaarbasis (ton CO₂ uitstoot)?



Kunnen de klanten hun CO₂ van hun bijeenkomst/event op jouw locatie compenseren?



Hoeveel ton CO₂ is je uitstoot op jaarbasis?



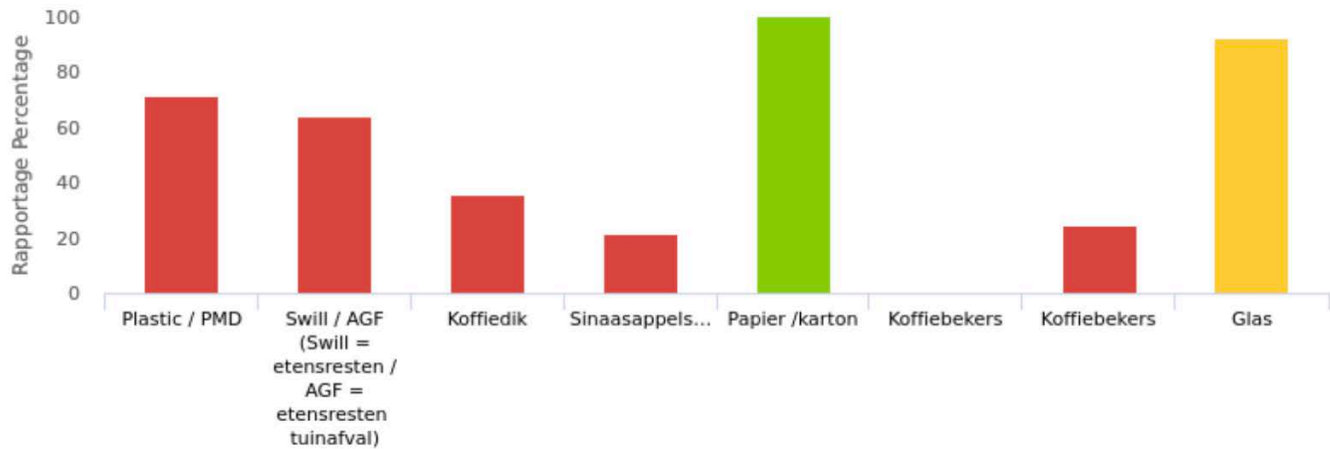


De voordelen van afvalscheiding:

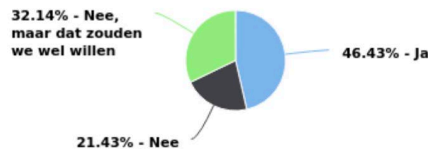
Afvalscheiding kent veel voordelen voor een organisatie. Hoe eerder een organisatie begint aan het effectief scheiden van afval, hoe eerder de organisatie geniet van de volgende voordelen:

- Minder verbranding van restafval
- Minder CO₂-uitstoot
- Positieve invloed op het broeikaseffect
- Besparing van grondstoffen
- Besparing van geld
- Bijdrage aan de circulaire economie
- Beter imago en MVO

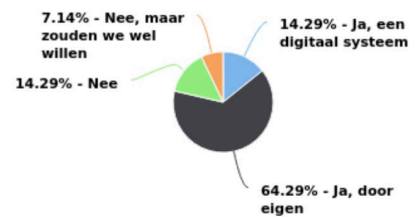
Welke afvalstromen worden zowel voor-als achter de schermen gescheiden op jouw locatie? (meerdere antwoorden mogelijk)



Monitor je jaarlijks je afval hoeveelheid & stuur je aan op verlaging hiervan in je jaardoelstellingen?



Maak je voor het monitoren hiervan gebruik van een afval registratiesysteem?



Waterspilling: elke druppel telt!

Wereldwijd verspillen we veel water. Dat is ook in Nederland het geval. Veel waterbronnen staan onder druk door vervuiling, verspilling en een gebrek aan kennis over hoe we ons water het beste kunnen gebruiken én beschermen. We vroegen de deelnemers daarom hoe zij waterspilling voorkomen op locatie. Een selectie uit de antwoorden:

“Waterbesparende kranen”

“Centrale waterpunten”

“Wij gebruiken regenwater voor onze toiletten”

“Een waterbuffer vangt overtollig regenwater op. Dit water gebruiken we voor glasbewassing”

“Sensorkranen”

Papierloos vergaderen

Naast het scheiden van afval, is het ook mogelijk om op andere manieren bij te dragen aan duurzaamheid. We vroegen deelnemers daarom ook naar de mogelijkheid om papierloos te vergaderen binnen hun organisatie.

Van de ondervraagden geeft maar liefst 92% aan dat papierloos vergaderen mogelijk is. Bij de overige 8% is dit niet mogelijk.

Denken dat papierloos vergaderen mogelijk is en het ook daadwerkelijk doen, dat zijn twee verschillende werelden. We vroegen deelnemers daarom ook of hun organisatie papierloos werkt. De ruime meerderheid (72%) geeft aan van wel en het restant (28%) geeft aan dat dit nog te weinig gebeurt.

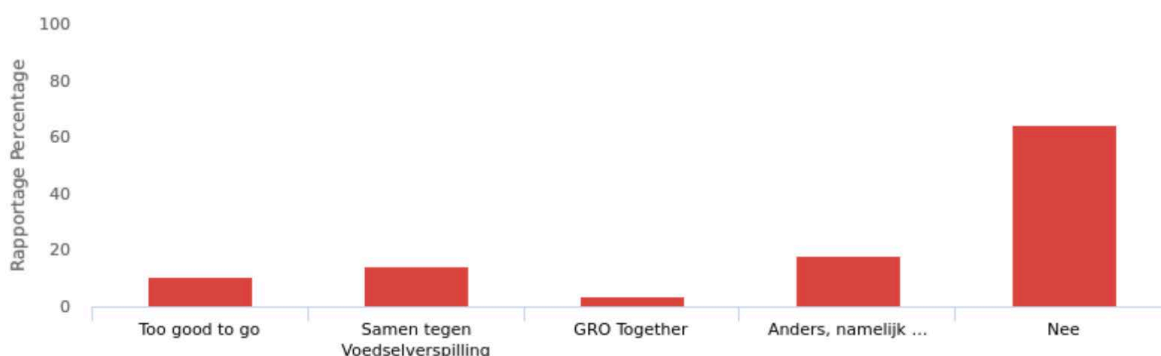
Organisaties die wel papierloos werken, maken gebruik van gedigitaliseerde documenten. Denk daarbij aan offertes, facturen, rapportages en salarisstroken.

Reststromen tegen voedselverspilling

In Nederland vindt veel voedselverspilling plaats. Of het nu gaat om eetbare voedselresten of oneetbare reststromen, Nederlandse hotels, congres- of eventlocaties zullen altijd streven naar zo min mogelijk verliezen. Toch zullen deze reststromen nooit helemaal naar nul worden teruggebracht. Een onmogelijke taak.

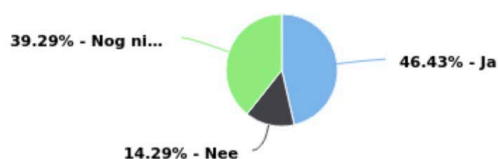
Dat neemt niet weg dat deze reststromen een aandachtspunt zijn voor Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties. Er zijn voldoende andere invullingen te bedenken om reststromen nuttig in te zetten. Zo worden reststromen gebruikt voor de productie van andere levensmiddelen, gebruiksvoorwerpen en duurzame energie.

We vroegen de deelnemers of hun bedrijf samenwerkt met een organisatie om deze reststroom alsnog effectief te benutten.

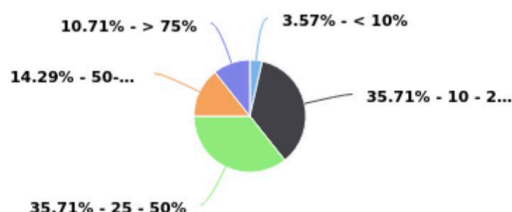


Uit de gegeven antwoorden blijkt duidelijk dat er nog veel terreinwinst te boeken is. Zo werkt de ruime meerderheid (60%) niet samen met een organisatie om hun reststromen effectief te benutten. 20% van de deelnemers geeft aan niet met een organisatie samen te werken, maar wel op een andere manier bezig te zijn met reststromen. Ze serveren bijvoorbeeld een overgebleven lunch van klanten aan werknemers of delen voedsel uit aan werkers buiten in de regio. Met 15% van de stemmen is 'Samen tegen Voedselverspilling' de meest actief gesponsorde organisatie onder de Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties.

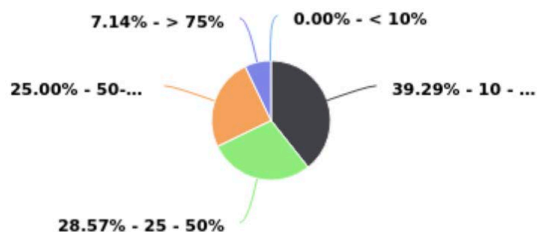
Is jouw locatie Single Use Plastic Free?



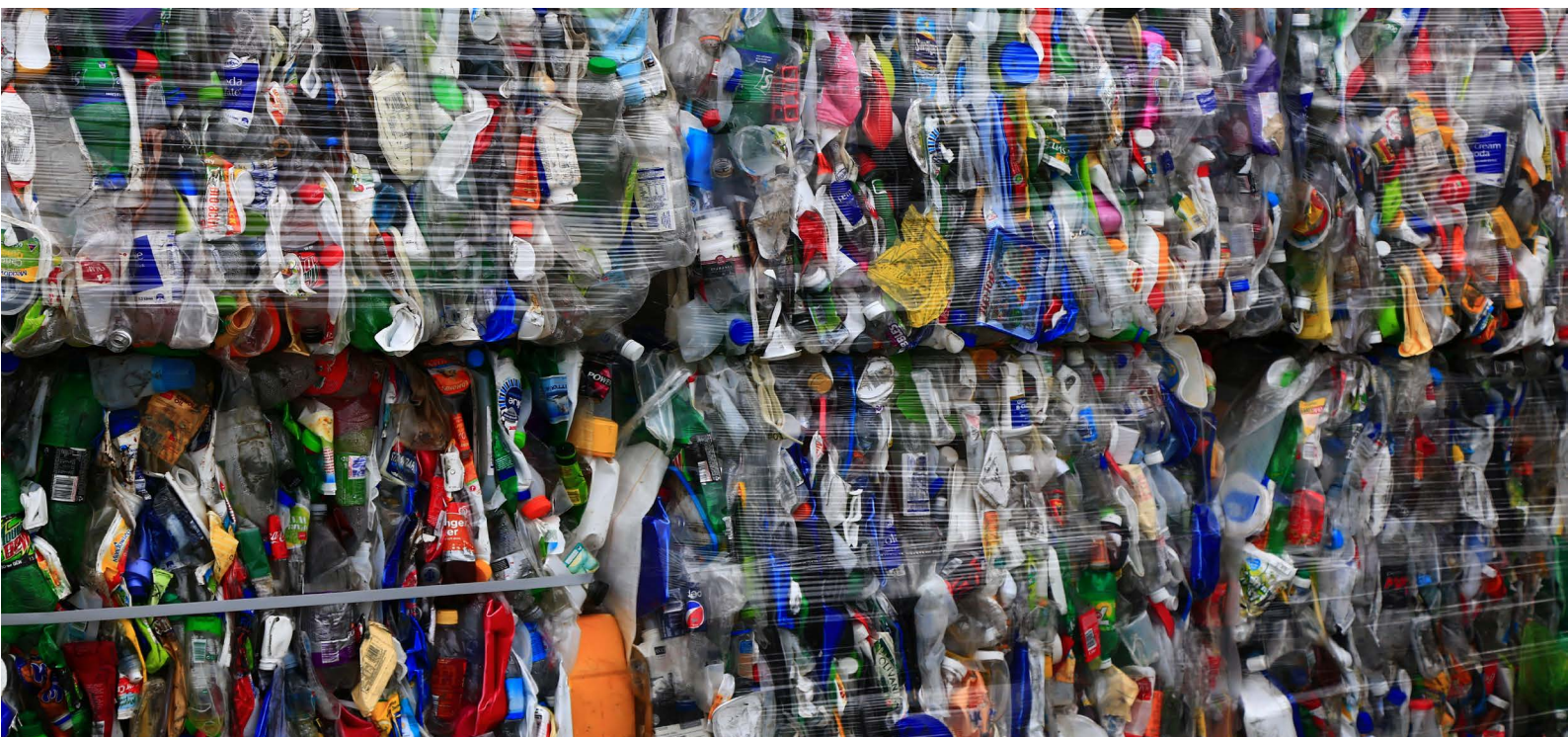
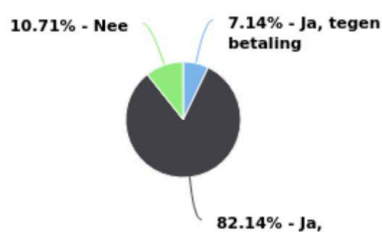
Hoeveel % van je F&B aanbod is vegetarisch?



Hoeveel % van je totale F&B inkoop wordt lokaal ingekocht?



Serveer je kraanwater voor de meetinggasten?



3. Human Capital

Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties duiden hun personeel steeds vaker aan als 'Human Capital'. Een goede werknemer is zeer waardevol voor een organisatie, want zonder juist personeel gaat een organisatie niet vooruit. Inzetten op het menselijke aspect binnen een organisatie kan dan ook op veel verschillende manieren. Zowel interne als externe factoren spelen daarin een rol. Zolang de mens centraal staat.

Intern betekent dit het formeren van een motiverende, gezonde en kansrijke werkomgeving. Extern kan dit gaan om mensen die hulp kunnen gebruiken, zoals mensen met een beperking of in armoede. De ruime meerderheid (53%) van de ondervraagde organisaties geeft aan dat ze een medewerker met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben. 60% van alle ondervraagde organisaties hanteert een inclusiviteitsbeleid.

We vroegen de deelnemers ook naar hun loopbaanbeleid. In hun antwoorden geven ze aan dat het loopbaanbeleid via HR wordt aangestuurd. Een aantal ondervraagde organisaties geven aan dat zij performance gesprekken voeren.

Dragen je medewerkers het duurzaamheidsbeleid actief uit?

Op de vraag of medewerkers van een organisatie het duurzaamheidsbeleid actief uitdragen, waren de antwoorden divers. In slechts 21% van de gevallen dragen alle medewerkers actief bij aan het uitdragen van dit beleid. Bij de ruime meerderheid (53%) zijn enkele werknemers van de organisatie aangewezen om dit beleid actief uit te dragen. Bij exact een kwart van alle organisaties is het duurzaamheidsbeleid nog niet ingebed.

Zet jouw locatie zich structureel in voor een maatschappelijk doel?

Bijna iedere ondervraagde organisatie draagt een steentje bij aan een maatschappelijk doel. Maar liefst 96% zet zich hiervoor in. 46% van deze organisaties doet dit op structurele basis en 50% van de organisaties incidenteel.

We vroegen ook voor welke maatschappelijke doelen de organisatie budget vrijmaakt. Een aantal voorbeelden die ze noemen zijn:

- Ronald McDonald
- Ergon
- Emma Kinderziekenhuis
- Stichting Opkikker
- Stichting WeForest
- Jeugd- en Jongerenwerk

Adviseer je opdrachtgevers over het duurzaam en maatschappelijk organiseren van een event of meeting?

Hotels, congres- en eventlocaties kunnen actief bijdragen aan het organiseren van duurzame en maatschappelijke events en meetings. De bezoekers dienen daarvoor wel op de hoogte te zijn van de mogelijkheden die een organisatie biedt. Daarom vroegen we deelnemers of zij hun bezoekers actief adviseren over de duurzame en maatschappelijke mogelijkheden op hun locatie.

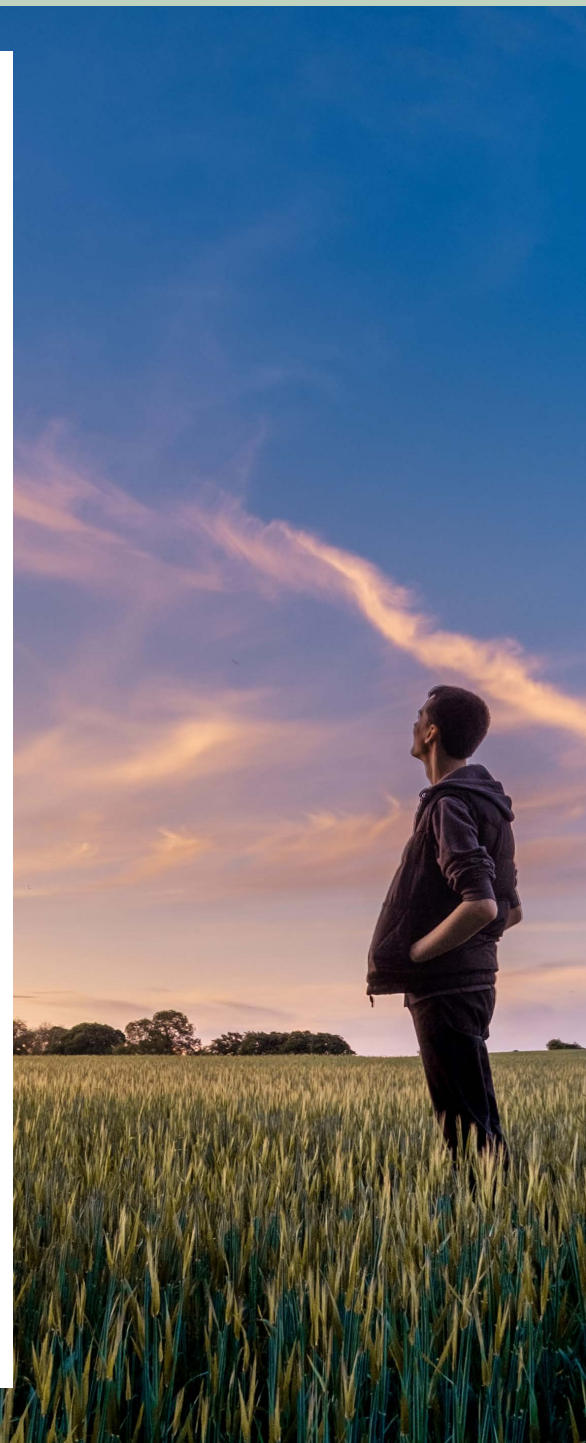
De antwoorden waren uiteenlopend. De meeste organisaties adviseren actief (39%) of soms (32%) over de mogelijkheden die de locatie te bieden heeft. Het restant (29%) geeft aan dat zij deze mogelijkheden niet actief adviseren aan hun klanten.

Welke trends op het gebied van MVO volgen Nederlandse hotels, congres- en eventlocaties?

Het thema 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen' is groot en uiteenlopend. Toch zijn hierbinnen meerdere trends te vinden, om je als organisatie op te focussen. We stelden de deelnemende organisaties daarom een open vraag over de trends die zij volgen. Van de gegeven antwoorden maakten we een selectie:

- Gebouwbeheer
- Circulariteit
- Lokaal inkopen
- CO2-voetafdruk
- Zero waste
- Less waste
- Social return

De locaties focussen zich op de verbetering van hun eigen processen. Dat gebeurt op kleine schaal, door te kijken naar wat er lokaal mogelijk is. Elke stap draagt bij aan de verbetering van het grote plaatje: klimaatverandering.



Welke MVO-ontwikkelingen staan in 2022 op de planning?

Dit jaar gaan de hotels, congres- en eventlocaties weer actief aan de slag met meer gasten over de vloer dan de afgelopen twee jaar. We vroegen daarom als allerlaatste welke MVO-ontwikkelingen op de planning staan voor 2022. Enkele van de antwoorden die ze gaven zijn:

- Green Globe Certificering
- Inzetten van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt
- Aansluiting bij duurzaamheidslabel
- Plastic Free Policy
- Energiebesparing
- Waterbesparende kranen
- Zonnepanelen

Hieruit blijkt dat de organisaties nadenken over zowel interne aanpassingen aan hun panden en extern kijken naar nieuw personeel en certificeringen.



Tot slot

We bedanken alle deelnemende hotels, congres- en event locaties voor hun medewerking en bijdrage aan dit onderzoek. Hun bijdrage is essentieel geweest voor de totstandkoming van deze gegevens. We hopen met deze duurzaamheidsmonitor alle lezers te inspireren om na te denken over de nabije en verre toekomst.

Veel succes met het implementeren van diverse duurzaamheids mogelijkheden binnen je organisatie!

Hulp nodig, neem dan contact met ons op via:

YOIN excellent meeting places

Marie-Louise Buckens

Bisonspoor 3002-b509

3605 LT Maarssen

www.yoinexcellentmeetingplaces.com

marielouise@yoinexcellentmeetingplaces.com

Onemeeting Services

Saviëlle Roemeling

Barchmanwuytierslaan 2

3818 LH Amersfoort

www.onemeetingservices.com

Saviëlle.roemeling@onemeetingservices.com